РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ГОТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ · 2026

ЗАПУСК КОЛЛЕКЦИИ ИЛИ ПРОДУКТА.

Одна идея для запуска, которую покупатель узнаёт на сайте, в социальных сетях и рекламных материалах.

Если новая коллекция уже готова, но её пока нечем убедительно представить, подготовлю связный рекламный комплект — от сообщения до макетов.

СТОИМОСТЬ	СРОК / ПЕРИОД	ОБЪЁМ
55 000 ₽	12 рабочих дней	1 идея + 9 макетов

ЧТО ПОЛУЧАЕТЕ

9 готовых рекламных изображений, тексты для трёх публикаций и порядок анонса — один комплект для запуска.

01 / СМЫСЛ

Сообщение запуска

Основная идея, заголовок, три аргумента для покупателя и понятный призыв к действию.

02 / ОБРАЗ

Главный рекламный визуал

Одна утверждённая композиция, на которой строятся остальные материалы кампании.

03 / МАТЕРИАЛЫ

Восемь адаптаций

Набор оформленных публикаций и баннеров в размерах выбранных площадок.

ДЛЯ КОГО

Бренды одежды, украшений, косметики, аксессуаров и другие компании, которые запускают одну коллекцию, продукт или сезонное предложение.

ЧТО ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ

ГОТОВЫЙ КОМПЛЕКТ ДЛЯ АНОНСА.

Конкретные результаты одного проекта для одной коллекции или одного продукта.

01 **Погружение и задача**

Изучаю товар, аудиторию по данным бренда, исходные фото и текущий стиль.

НА ВЫХОДЕ

Краткий рабочий бриф: кому, что и зачем сообщаем.

02 **Идея и текстовые опоры**

Предлагаю 2 смысловых направления в черновом виде, развиваю одно утверждённое.

НА ВЫХОДЕ

1 основная идея, 1 главный заголовок, 3 аргумента и 2 призыва к действию.

03 **Главный визуал**

Создаю ключевой рекламный макет на основе фирменного стиля и материалов бренда.

НА ВЫХОДЕ

1 готовый главный визуал, утверждённый до адаптаций.

04 **Материалы для социальных сетей**

Разрабатываю серию на основе единой идеи, пишу короткие подписи для публикаций.

НА ВЫХОДЕ

3 поста 4:5 и 3 истории 9:16; тексты к 3 постам.

05 **Баннеры для цифровых площадок**

Адаптирую идею под два выбранных рекламных или сайтовых места.

НА ВЫХОДЕ

2 готовых баннера согласованных размеров.

06 **Порядок выхода**

Определяю последовательность анонса: подготовка, запуск, напоминание.

НА ВЫХОДЕ

Краткий план на 7 дней: что и в каком порядке размещать.

ЧТО ПОЛУЧИТЕ В ФАЙЛАХ

+ PDF с идеей и планом запуска
+ 3 текста публикаций и короткие сообщения
+ 1 главный макет + 8 адаптаций
+ PNG/JPG для публикации + согласованные исходники

Итого 9 готовых изображений: 1 главный визуал + 3 поста + 3 истории + 2 баннера. Количество и форматы фиксируются перед стартом.

КАК УСТРОЕНА РАБОТА

ОТ ИДЕИ ДО ФАЙЛОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ.

ДНИ 1–3

Бриф и идея

Материалы бренда, задача, два направления; выбор одного.

ДНИ 4–7

Главный визуал

Разработка и утверждение основного рекламного макета.

ДНИ 8–12

Весь комплект

Адаптации, тексты, финальная проверка и выдача файлов.

Что понадобится от вас

Фото товаров хорошего качества, логотип, фирменные материалы, сведения о ценах и наличии, особенности продукта, даты запуска. Один сотрудник, который утверждает решения.

Согласование и правки

Один раунд изменений выбранной идеи и один раунд правок готового набора. Замена коллекции или новой концепции после утверждения оценивается отдельно.

Что входит

1 коллекция/продукт, 1 рекламная идея, 1 главный визуал, 8 адаптаций, 3 текста, план выхода на 7 дней.

Что оплачивается отдельно

Съёмка, видеоролики, покупка стоков и шрифтов, размещение постов, настройка рекламы, разработка сайта и полноценная стратегия бренда.

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

55 000 ₽

50% до начала, 50% перед передачей финальных файлов. Права на созданные макеты и исходники — по договору после полной оплаты.

Запуск готовит материалы для продвижения; продажи, охваты и эффективность рекламного бюджета не гарантируются.

Расскажите, что запускаете и где планируете анонс. Согласуем девять конкретных макетов.

t.me/ohmykaz
kashubina-o@yandex.ru
kashubina.ru